



REGOLAMENTO CONCORSI 2015

✂ Art. 1

Le scuole dell'accordo di rete "Consorzio Scuole Città di Marano" promuovono:

MARANO RAGAZZI SPOT FESTIVAL

scuola impegno e responsabilità per il progresso sociale

18° Festival Internazionale della Pubblicità Sociale dei Ragazzi

organizzato d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale della Campania settore Educazione alla Legalità; in collaborazione con LIBERA associazioni nomi e numeri contro le mafie e Pubblicità Progresso

✂ Art. 2

Sono istituiti i concorsi:

Premio Spot 30 secondi

Premio Spot 3 minuti

Premio BoB (*Nomination Film Festival Partner*)

✂ Art. 3

Ogni Istituzione scolastica potrà presentare uno o più **Spot di pubblicità sociale** della durata massima di **tre minuti** utili (esclusi eventuali titoli di testa e di coda) per il *Premio Spot 3 minuti*; e di **trenta secondi** utili (esclusi eventuali titoli di testa e di coda) per il *Premio Spot 30 secondi*.

✂ Art. 4

Il Premio BoB (*Nomination Film Festival Partner*) realizzato in collaborazione con *Time Line Film Festival*, è destinato alle *nomination* dei Festival partner internazionali:

Plural+ New York (U.S.A.)

Media Literacy Award Vienna (Austria)

Four River Film Festival Karlovac (Croazia)

MuViEs Madrid (Spagna)

International Youth Film Festival Encorto, Plasencia (Spagna)

Rec Jugend Medien Festival Berlin (Germania)

Timeline Film Festival Carate Brianza (Italia)

CFZ Zaragoza (Spagna)

YOUKI International Youth Media Festival, Wels (Austria)

Media Youth Summit, Belgrado (Serbia)

Camera Zizano, Olimpia (Grecia)

Fresh Film Festival Limerick (Irlanda)

Girocorto *Guidonia (Italia)*

Efebo Corto Giovani *Trapani (Italia)*

NUFF – Nordic Youth Film Festival *Tromsø (Norvegia)*

Kratka Forma, *Gornji Milanovac (Serbia)*

Teen International Film Festival, *Besiktas – Istanbul (Turchia)*

NFS, *Lelystad (Olanda)*

Kid's Eye Film Festival, *Budapest (Ungheria)*

Art. 5

Gli spot dovranno essere ispirati esclusivamente a tematiche sociali: legalità, giustizia sociale, pace, diritti, difesa dell'ambiente, amicizia tra i popoli, dialogo interculturale e interrazziale, parità di genere, ecc.

Art. 6

Gli spot dovranno essere presentati in file video di **alta qualità**, su supporto digitale, in uno dei seguenti formati: MPEG-4, AVI, MOV, WMV.

Art. 7

Per ogni lavoro presentato va compilata l'apposita scheda di partecipazione e allegato un file formato JPEG di un fotogramma da utilizzare per il catalogo.

L'originale cartaceo della scheda, va inviato in allegato alla spedizione dello spot, una copia compilata in formato digitale va inviata a

adesioni@spotragazzi.it

La presentazione delle schede è obbligatoria e dovrà recare, pena l'esclusione:

- a) la firma del dirigente scolastico il timbro della scuola per accettazione del regolamento,
- b) la completa compilazione esclusivamente in forma digitale,
- c) una breve descrizione dello spot,
- d) notizie dettagliate sulle eventuali musiche utilizzate,
- e) la dichiarazione liberatoria per il trattamento delle immagini.

Non saranno accettate le schede in formato PDF o compilate a mano, una copia cartacea, debitamente timbrata e firmata, va allegata alla spedizione dello spot per la formale iscrizione e l'accettazione del regolamento.

La scheda e questo regolamento sono reperibili sul sito www.spotragazzi.it e <http://www.campania.istruzione.it>

Art. 8

I lavori dovranno pervenire entro il **15 luglio 2015** presso Ufficio Scolastico Regionale della Campania - Marano Ragazzi Spot Festival, stanza 102, via Ponte della Maddalena, 55 80142 Napoli.

Art. 9

Una giuria composta da esperti della comunicazione, della pubblicità e del cinema selezionerà e ammetterà al Festival:

- f) **15 spot** per il *Premio Spot 3 minuti*
- g) **5 spot** per il *Premio Spot 30 secondi*

h) **5 spot** per il *Premio Speciale Scuole Italiane all'Estero*

Art. 10

Il Festival si svolgerà a Marano di Napoli dal **dal 19 al 25 ottobre 2015** organizzato dal Consorzio Scuole Città di Marano.

Art. 11

Una delegazione di alunni per ogni scuola ammessa ai concorsi del Marano Ragazzi Spot Festival, in numero non superiore alle sette unità, verificate le reali disponibilità di accoglienza, verrà ospitata presso famiglie di alunni delle scuole di Marano di Napoli.

I docenti accompagnatori, al massimo due per ogni delegazione, saranno ospitati presso strutture alberghiere situate nel comune di Marano di Napoli.

Il costo dei viaggi è a carico dei partecipanti.

Art. 12

Le scuole ammesse al festival:

- riceveranno comunicazione entro il **11 settembre 2015**;
- dovranno comunicare entro il **18 settembre 2015** l'adesione all'invito;
- dovranno inviare entro il **25 settembre 2015** gli elenchi dei partecipanti e le autorizzazioni/liberatoria.

Art. 13

Gli spot selezionati e quelli inviati in *nomination* dai Festival partner, saranno valutati nel corso delle giornate del festival da una **Giuria tecnica** e da una **Giuria del pubblico "lo voto anch'io"** La giuria tecnica sarà composta da 40 ragazzi delle scuole di Marano, da esperti del cinema e della comunicazione, sarà presieduta da un ragazzo.

La giuria del pubblico "lo voto anch'io" è composta da tutti gli alunni delle scuole di Marano e da delegazioni di scuole della Regione Campania.

Art. 14

La giuria del pubblico "lo voto anch'io" assegnerà:

- a) *L'aquilone del festival* per i migliori spot 3 minuti, per ciascun ordine scolastico (elementare, media, superiore);
- b) *L'aquilone del festival* per il migliore Spot 30";
- c) *L'aquilone del festival* per il migliore Spot delle Scuole Italiane all'Estero;
- d) *L'aquilone del festival* per le nomination dei Festival partner internazionali

La Giuria tecnica assegnerà:

- e) *L'aquilone del festival* premio speciale della giuria;
- f) *L'aquilone del festival* del Presidente della giuria;
- g) *L'aquilone del festival* dell'associazione LIBERA;
- h) *L'aquilone del festival* di Pubblicità Progresso;
- i) eventuali altri premi e menzioni, saranno assegnati per particolari motivazioni.

Art. 15

Tutto il materiale inviato al festival, non sarà restituito e sarà archiviato presso il Centro di Documentazione Video del Marano Ragazzi Spot Festival.

Art. 16

L'adesione ai concorsi comporta:

- i) la piena e incondizionata accettazione del presente regolamento;
- j) la partecipazione per le delegazioni ammesse, a tutte le attività (proiezioni e laboratori) previste dal programma del Festival;
- k) l'autorizzazione al Consorzio Scuole Città di Marano e all'Associazione Marano Ragazzi Spot Festival, con esclusione assoluta di ogni forma di lucro, a diffondere il materiale video presentato e a farlo circolare, in ambito nazionale e internazionale, nonché in trasmissioni televisive di: RAI radiotelevisione italiana; Emittenti Televisive private; Emittenti televisive satellitari; Canali outdoor; Internet.
- l) l'autorizzazione alle televisioni pubbliche e private all'effettuazione di riprese televisive durante le giornate della manifestazione e alla trasmissione delle stesse in qualunque forma o modo, in Italia o all'estero, senza limitazione di spazio e di tempo.

Art. 17

L'organizzazione del Marano Ragazzi Spot Festival, si riserva di apportare modifiche al presente regolamento, dandone immediata comunicazione sul sito ***www.spotragazzi.it***